

MAURICIO DE SOUSA

EDITORA

Nº 27

# Magali

TURMA DA MÔNICA



COLEÇÃO HISTÓRICA

panini COMICS

Esta edição de Magali nº27  
é parte integrante da caixa  
Turma da Mônica Coleção  
Histórica - Vol. 27, e não pode  
ser vendida separadamente.

GUIA

TURMA DA Mônica



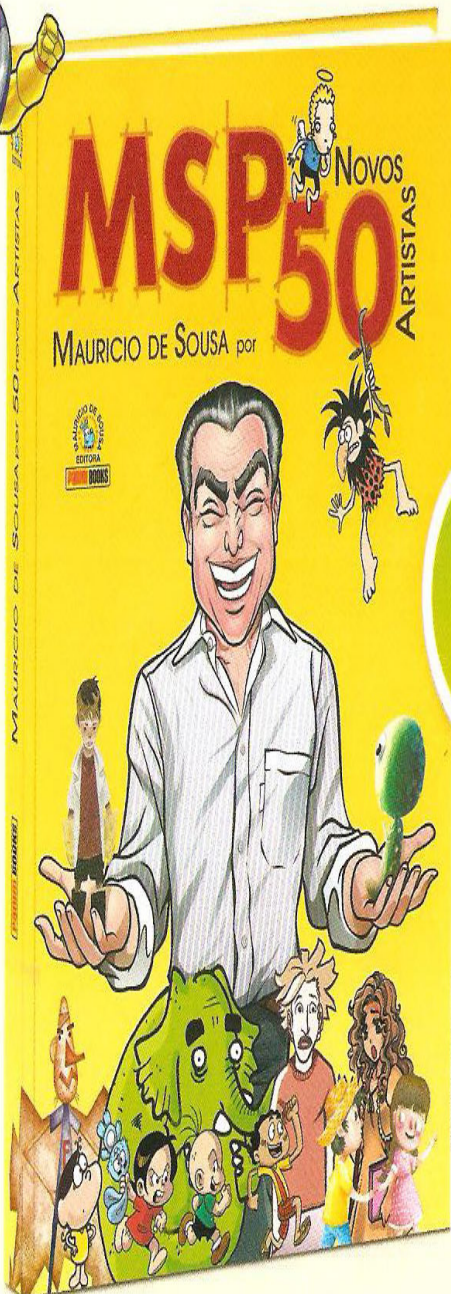
MAURICIO



# O HOMENAGEADO É ELE, MAS O PRIVILÉGIO É TODO NOSSO.

**MSP 50 Novos Artistas.**

Uma coletânea imperdível com cinquenta talentos do quadrinho e do desenho de humor brasileiros, apresentando suas versões dos personagens clássicos de Mauricio de Sousa. Uma grande e divertida homenagem que todos os fãs vão adorar!



Disponível  
em  
Capa Dura  
e Brochura



MAURICIO DE SOUSA  
EDITORIA  
PANINI BOOKS

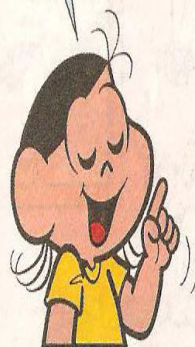
[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)

**Nas melhores livrarias!**

## MAGALI em DELÍCIAS da ESTACÃO



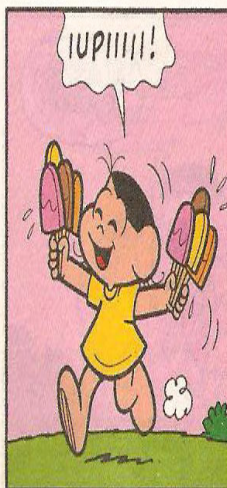
E VERÃO, PRA MIM, QUER  
DIZER PRINCIPALMENTE  
UMA COISA...



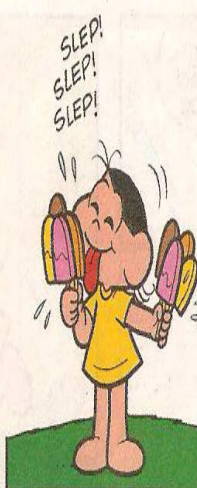
SORVETE!  
SORVETE!  
SORVETE!



IUPIIIII!



SLEP!  
SLEP!  
SLEP!



SLEP!  
SLEP!  
SLEP!



© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2012

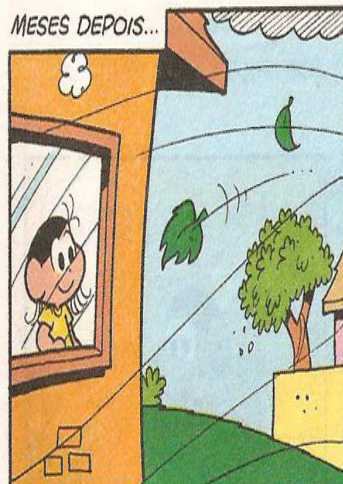
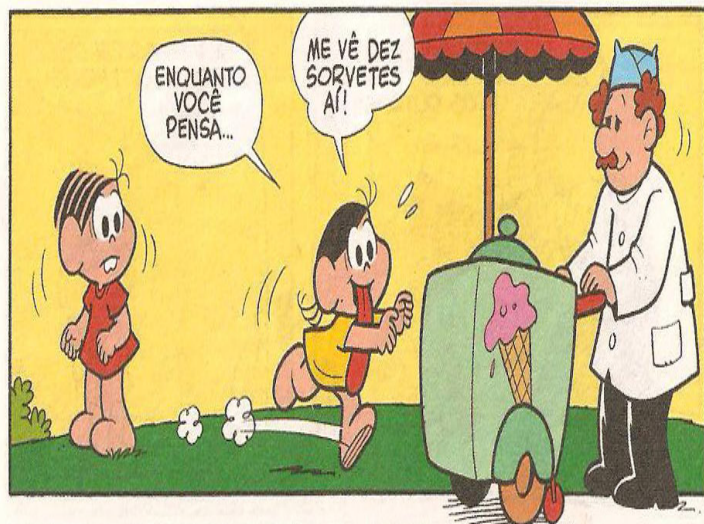














# Arquivos

## do MURICIO

texto: Paulo Back

A edição 27 da Magali foi publicada em junho de 1990, com o preço de Cr\$22,00. Na primeira história do gibi, *Delícias da Estação*, com roteiro de Rosana Munhoz, Magali fica com a língua grande de tanto chupar picolé. Não foi a primeira vez que isso aconteceu com alguém da Turminha: o Cebolinha teve o mesmo problema em tiras antigas, que foram adaptadas para sair em *Mônica 7*. Nesta HQ, acontece uma das primeiras aparições da Denise. Ainda sem visual definido, ela estava completamente diferente da personagem atual. Curiosidade: atitudes como a da velhinha que dá bolsadas na Magali não aparecem mais nas histórias de hoje.



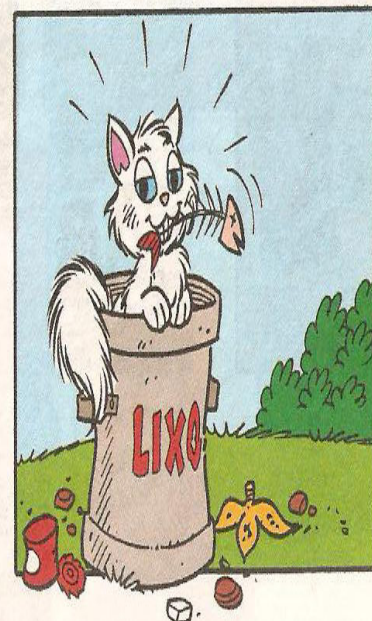
N a segunda aventura do gibi, *Inimigos por quê?*, Bidu e Mingau questionam a inimizade entre cães e gatos. Hoje, são poucas as vezes em que as mascotes da Turminha contracenam. Normalmente, o bichano faz par com a Magali ou é protagonista de suas próprias histórias. Atualmente, o Mingau se comunica por pensamento ou ronronados, sem balões de fala como vemos aqui.

Guloseimas Voadoras – As historinhas do Dudu eram muito focadas em comida, para criar um contraponto com as da Magali, porque ele sempre dava um jeito de não comer. Com o tempo, Dudu ganhou mais espaço e adquiriu uma personalidade mais rica e bagunceira.



Não é só na Vila Abobrinha que tem as “casinhas”. O Bairro do Limoeiro também tem algumas. Era bastante comum, nos anos 1980 e início dos 1990, usar a sigla WC para designar banheiros, como se vê em várias historinhas da *Turma da Mônica*.

Como se vê em *Pra Forrar o Estômago*, antigamente, o Mingau era um gato que passava muito tempo na rua e dava voltas pelo bairro. Ele visitava latas de lixo e laguinhos, e sempre dava um jeito de conseguir um rango. Hoje, mais caseiro, prefere esperar seu patê de atum e seu leitinho na sua confortável almofada.





A

edição termina com *Dudu, O Faquir*, também estrelada pelo primo da Magali. Novamente, o tema é o desinteresse por comida do menino. Outra característica de suas aventuras naquela época eram as historinhas dentro das historinhas. A Magali começou a adaptar e inventar pequenos contos tanto para convencer o Dudu a comer, quanto para tentar acalmar o pequeno bagunceiro.



O

riginalmente, esta edição trouxe três propagandas relacionadas aos personagens do Mauricio. Duas delas já haviam saído anteriormente: *Almanaque do Pelezinho*, aproveitando a proximidade da Copa do Mundo da Itália, em 1990; e o livro de poemas de Antonio Mauricio de Sousa, pai do criador da Turminha. A outra publicidade é da linha de banho e higiene da Turma da Mônica, da Phebo.



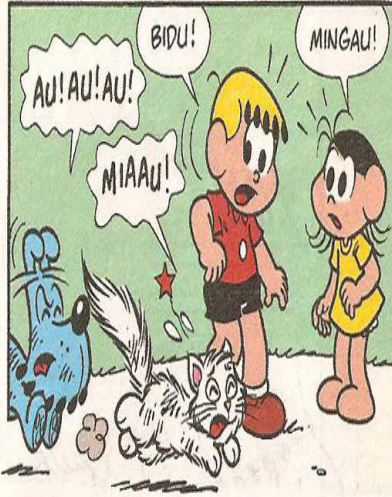
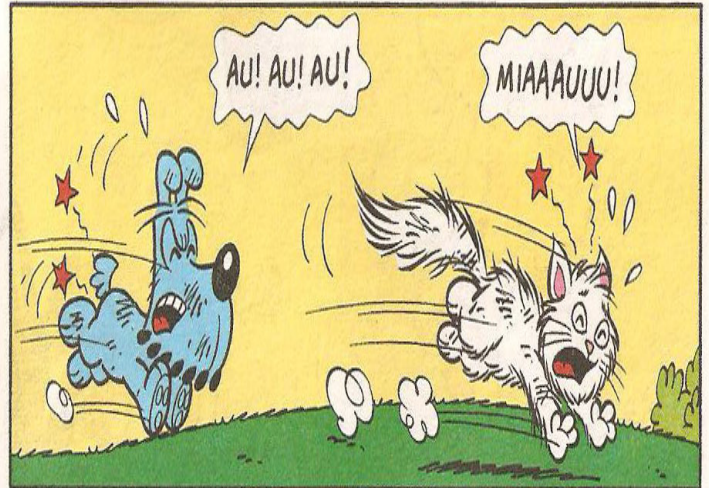
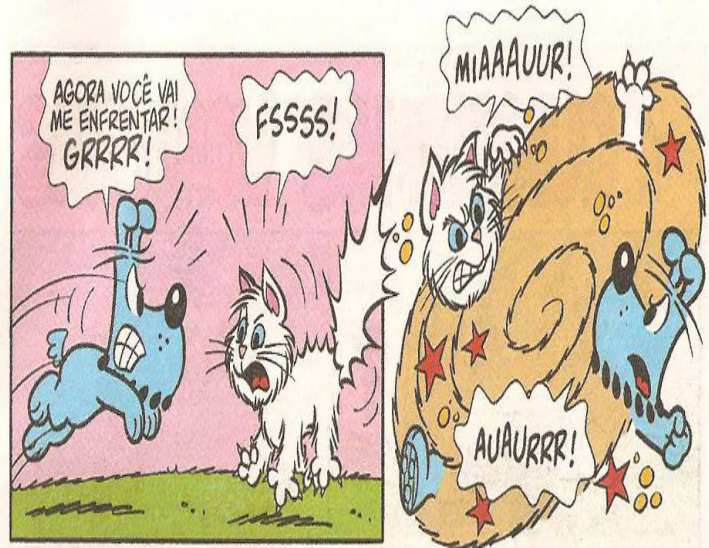
# MINGAU INIMIGOS POR QUÊ?





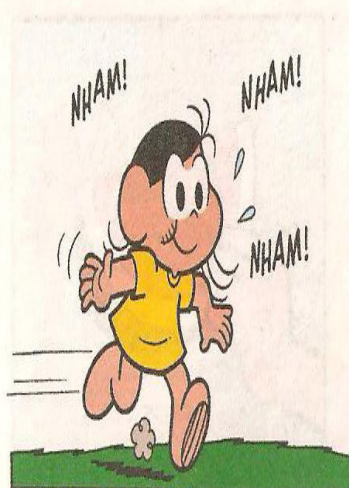
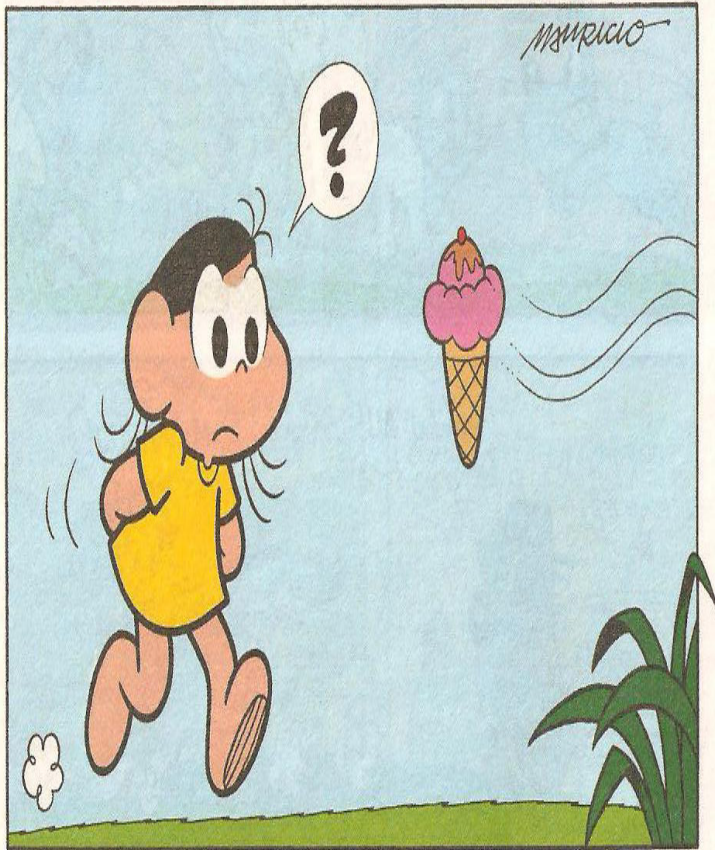




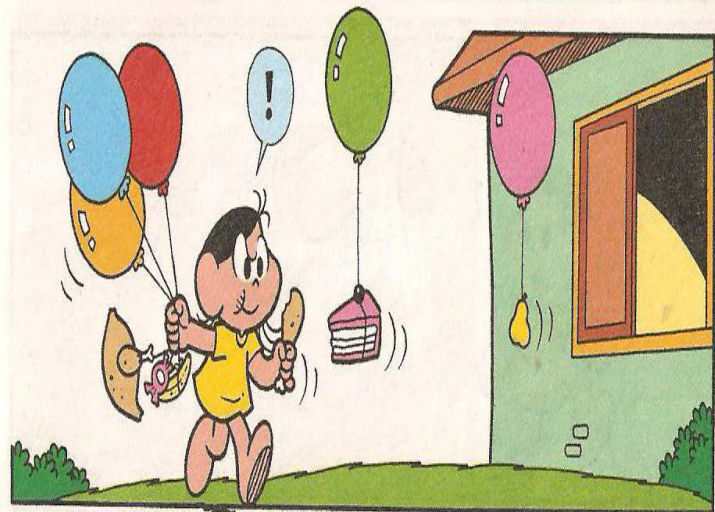
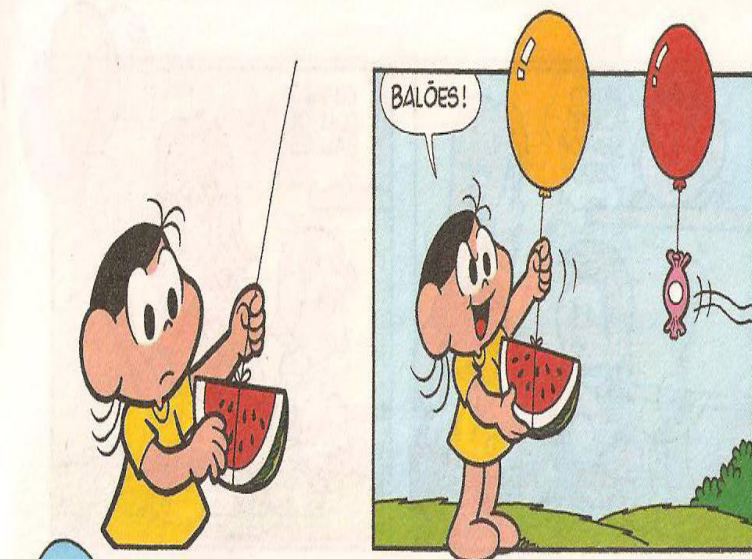
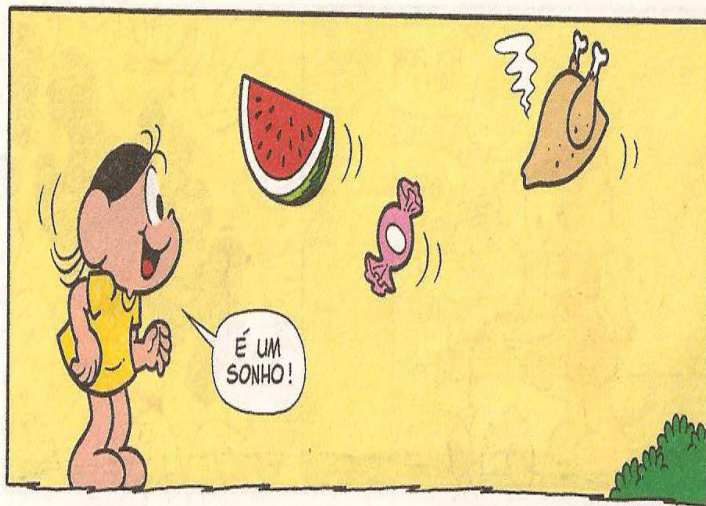
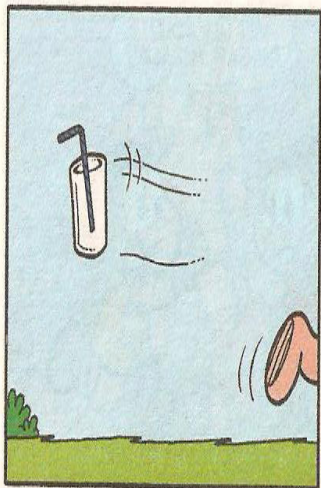
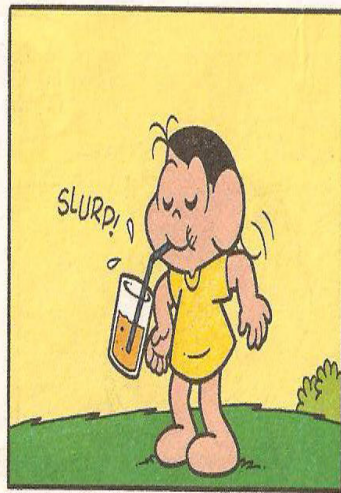




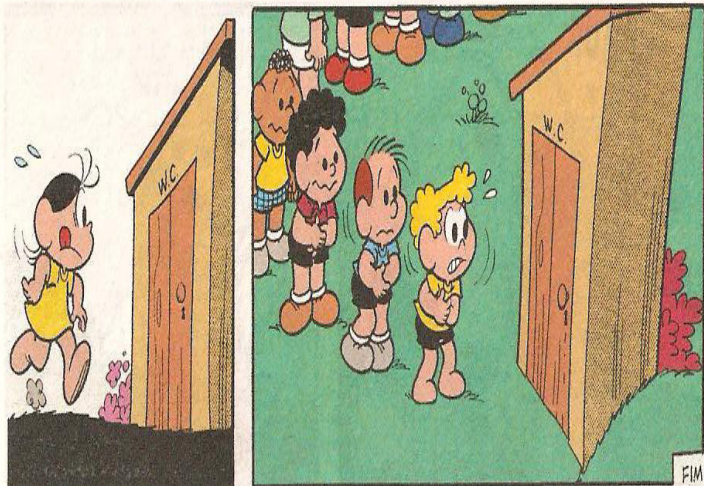
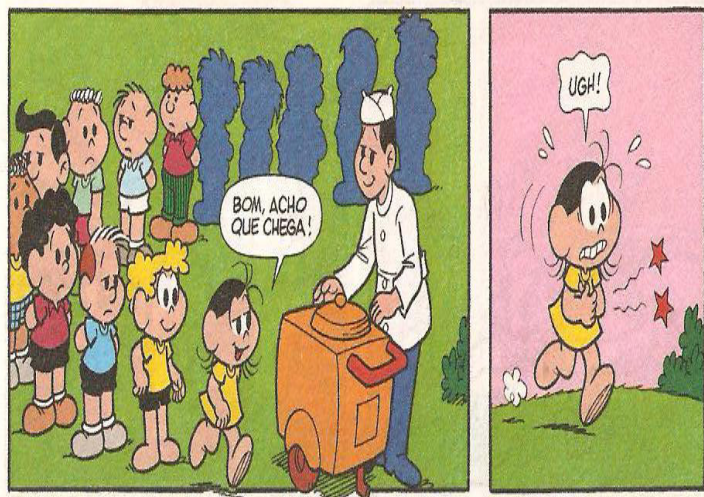
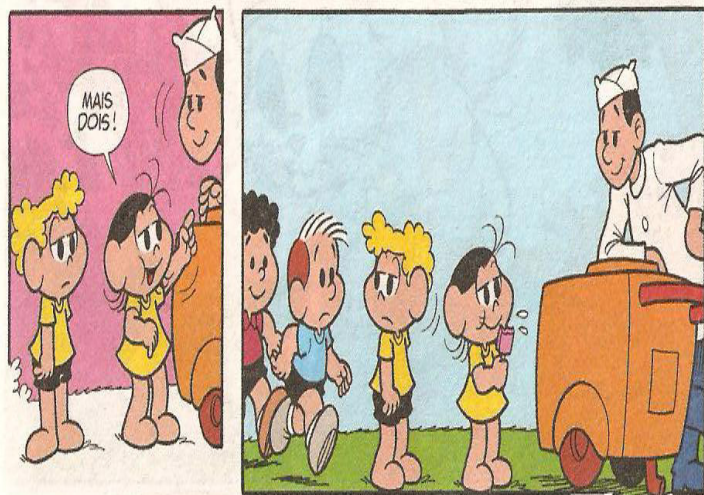
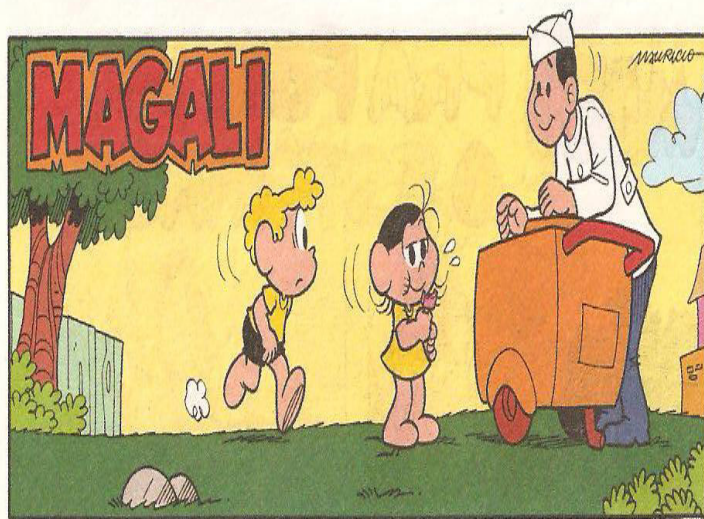
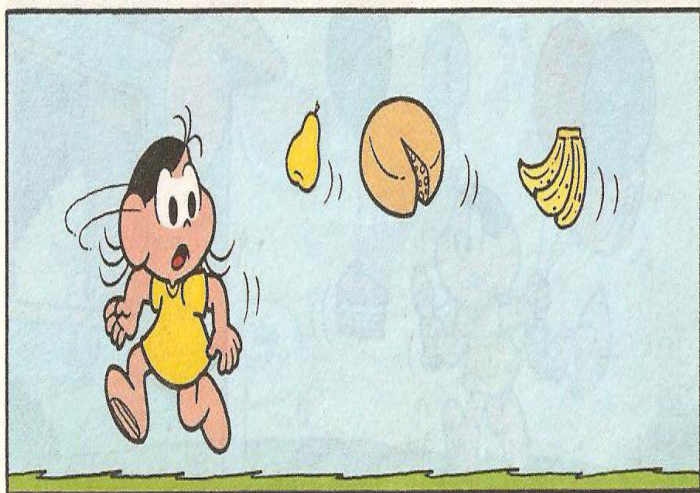
Magali em **GULOSEIMAS VOADORAS**





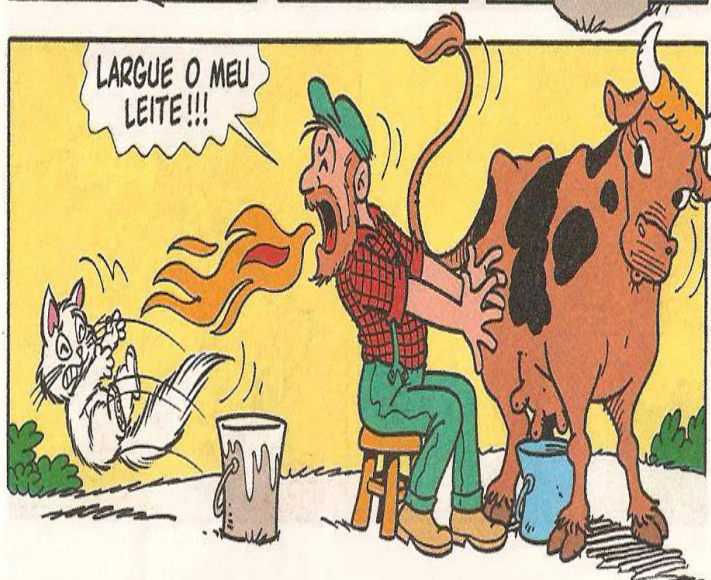
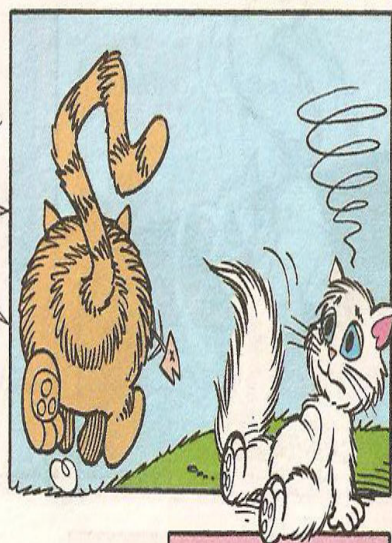
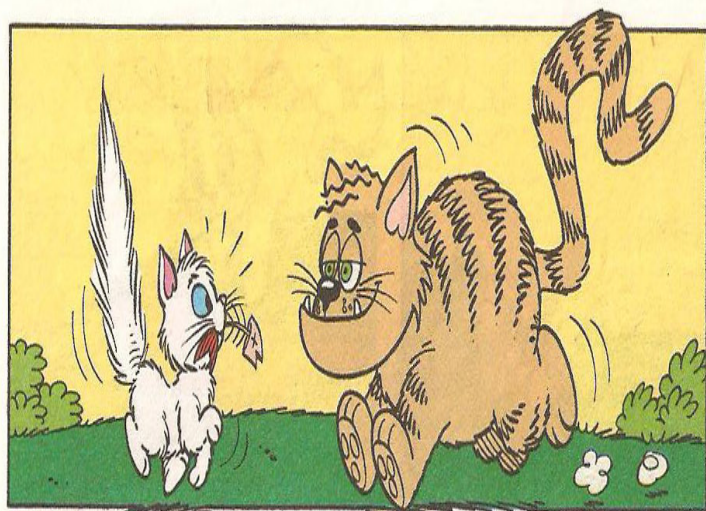
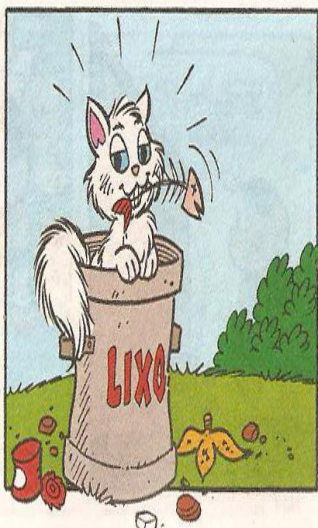
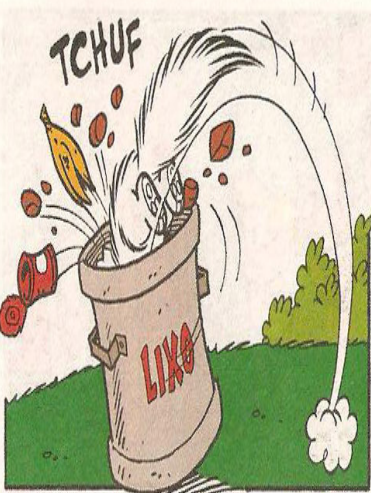




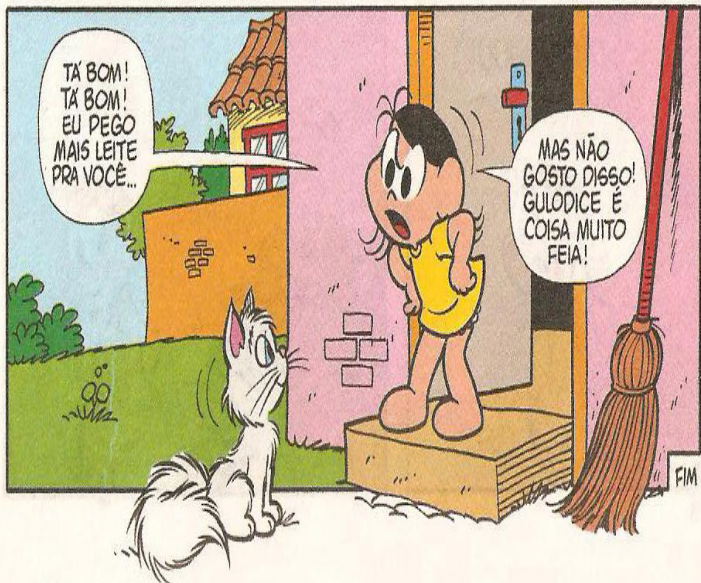
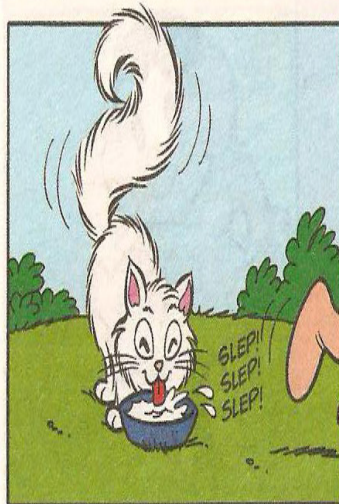
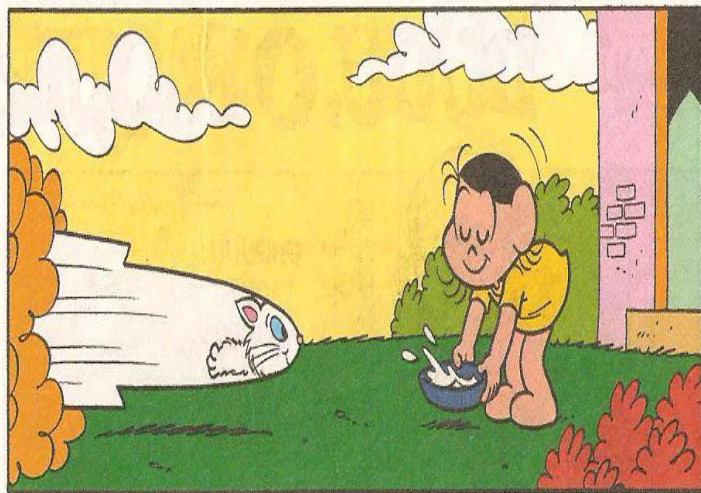
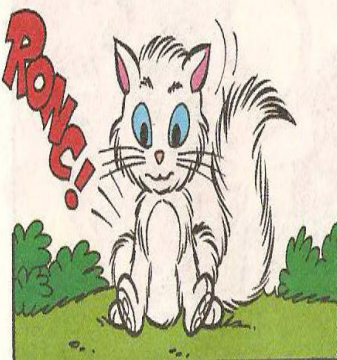
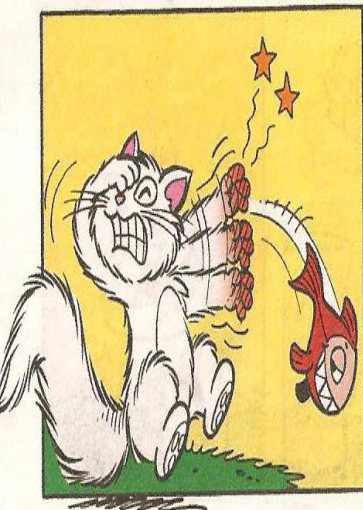
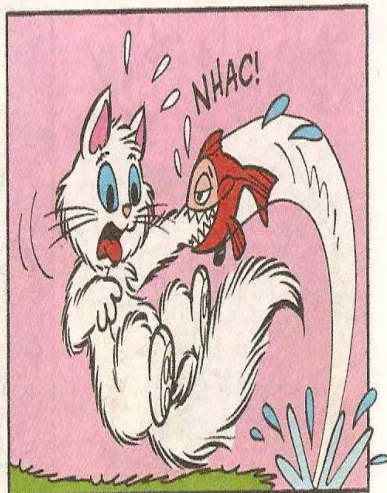
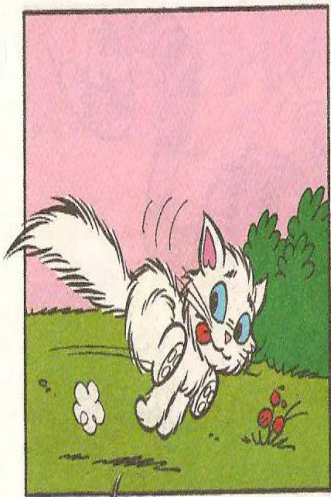




# MINGAU PRA FORRAR O ESTÔMAGO

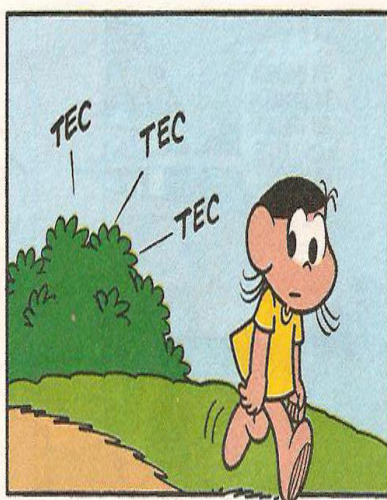
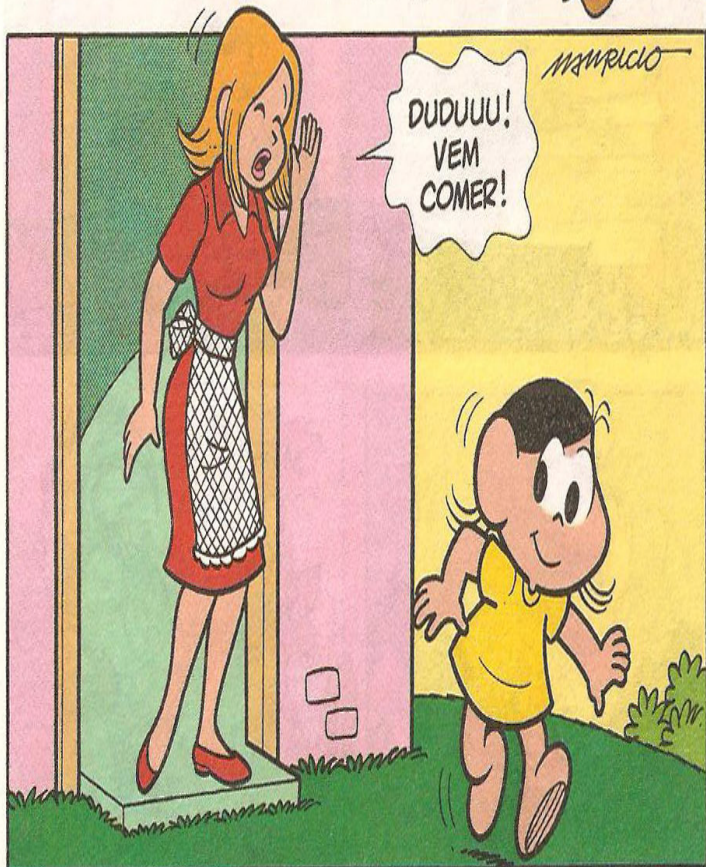




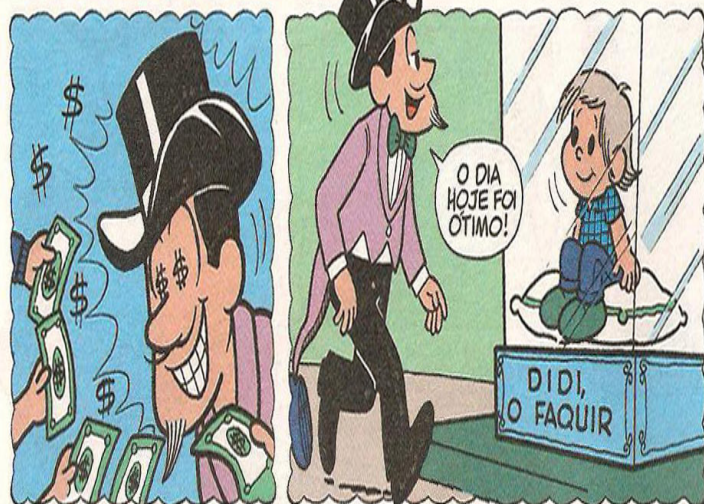




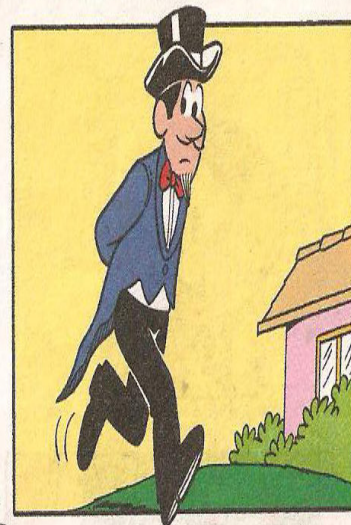
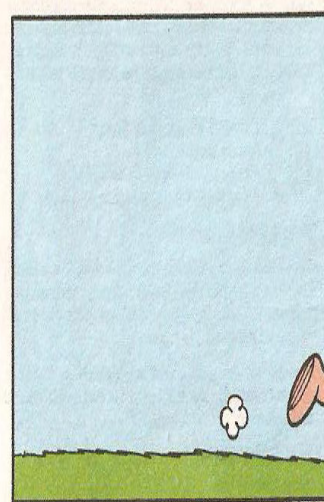
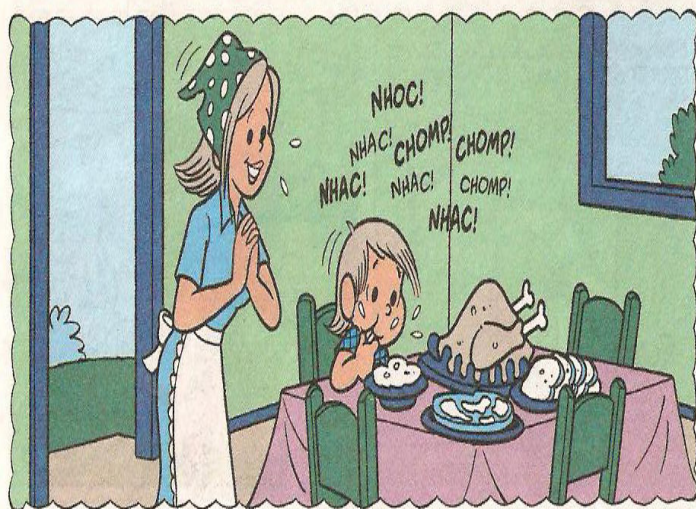
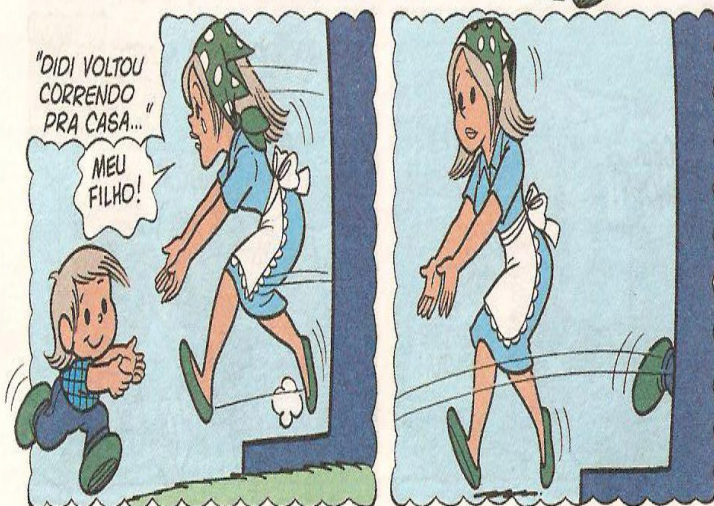
## DUDU, O FAQUIR











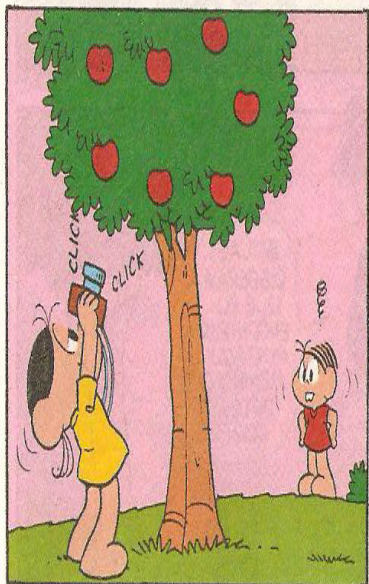


# MAGALI



MAIS PARA TRÁS!

ISSO! SÓ UM POQUINHO MAIS!



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.  
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins  
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra  
Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcelo Borges

TURMA DA MÔNICA  
COLEÇÃO HISTÓRICA

**Magali**

Nº 27 - Janeiro de 2012

#### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa  
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi  
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu  
Diagramador-assistente: Felipe Barros

#### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva  
Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues  
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Nelo  
Publicidade: Rits Comunicação - Incentiva Vieira, Rubens Fukui  
Tel.: (11) 3052-0961 / 3058-8738 - comercial@rits.com.br / www.publipanini.com.br  
Assessoria de Comunicação: Litera - Imprensa panini@litera.com.br

#### IMPRESSÃO

Gerente Industrial: Edson Aprio de Farias  
Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

#### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Keniti Shimamoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiçós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda. todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2012.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa  
Assessora Especial da Presidência: Marinha Ochsenholer  
Diretora: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maíra Silva

#### Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tomimaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

#### Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa  
Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa  
São Paulo - SP - CEP 05065-001  
Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)  
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk Banca**

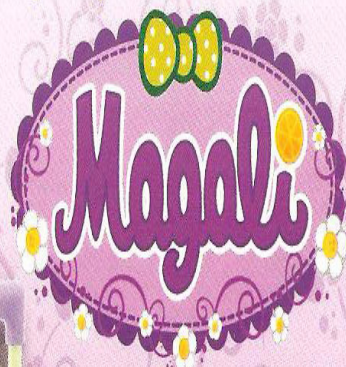
Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª e 6ª feiras, das 9:00 h às 18:00 h  
São Paulo (11) 3512-8444  
Rio de Janeiro (21) 3512-9614  
Belo Horizonte (31) 3508-9416  
Curitiba (41) 3012-8714  
Florianópolis (48) 4052-8636  
Porto Alegre (51) 4063-8869  
Brasília (61) 3246-7014  
Goiania (62) 3412-1003  
Salvador (71) 4062-9340  
internet: [www.assinamentomonica.com.br](http://www.assinamentomonica.com.br)  
Fax: (11) 3845-4399

INFORME PUBLICITÁRIO

Portal da turma da Mônica:  
[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)



© MSP - BRASIL



A nova linha da Magali está cheia de cores para animar sua volta às aulas!

Mauricio



#MAGALI JOVEM.  
UMA AVENTURA EM OUTRA  
DIMENSÃO, REPLETA DE  
ROMANCE E MUITAS CORES.

Magali  
JOVEM

falajovem

Procure seu personagem favorito



Parede

Agitações

Fotos (147)

Galera (3257)



Magali

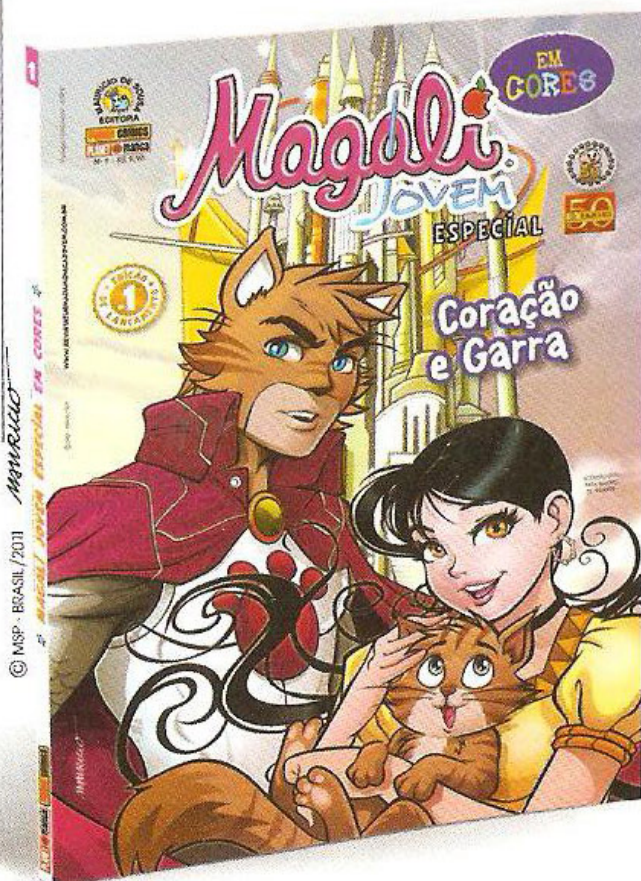
Publicar Textos Fotos Vídeos

Escreva alguma coisa



Magali

Uma revista só para mim? Uhuuuu! \o/



há algumas horas • Gostar • Comentar

1.000.000 de pessoas gostaram.



**Cebola** Adoro estas edições especiais...



**Mônica** Esta revista eu não perco por nada!



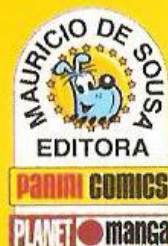
**Cascão** Pô, Mauricio, agora também vou querer a minha! :))

Turma da Mônica Jovem   
Conectada em você



Facebook.com/Turmadamonicajovem  
Twitter.com/RevistadaTurma

JÁ NAS  
BANCAS



www.paninicomics.com.br